



توصيف المقرر الدراسي (بكالوريوس)



اسم المقرر: مالية الشركات
رمز المقرر: 25115 مال
البرنامج: الادارة المالية والمصرفية
القسم العلمي: العلوم الإدارية
الكلية: التطبيقية
المؤسسة: جامعة بيشة
نسخة التوصيف: 2
تاريخ آخر مراجعة: 2023/8/27م





جدول المحتويات

- أ. معلومات عامة عن المقرر الدراسي: 3
- ب. نواتج التعلم للمقرر واستراتيجيات تدريسها وطرق تقييمها: 4
- ج. موضوعات المقرر 5
- د. أنشطة تقييم الطلبة 5
- هـ. مصادر التعلم والمرافق: 5
- و. تقويم جودة المقرر: 6
- ز. اعتماد التوصيف: 6



أ. معلومات عامة عن المقرر الدراسي:

1. التعريف بالمقرر الدراسي

1. الساعات المعتمدة: (2)

2. نوع المقرر

أ	☐ متطلب جامعة	☐ متطلب كلية	☒ متطلب تخصص	☐ متطلب مسار	☐ أخرى
ب	☒ إجباري	☐ اختياري			

3. السنة / المستوى الذي يقدم فيه المقرر: (السنة الأولى-المستوى الثاني)

4. الوصف العام للمقرر

يتضمن محتوى المقرر على الجانب الثاني من ميزانية الشركة (الخصوم وحقوق المساهمين) ويقوم بتقييم البدائل التمويلية المتاحة بحساب تكلفة هذه الأموال واختيار البديل الأمثل. كما يغطي دراسة تكلفة التمويل قصير الأجل وتقييم تكلفة مصادر التمويل طويل الأجل ، ويمنح المقرر الطلاب فرصة مناقشة السياسات الاستثمارية.

5- المتطلبات السابقة لهذا المقرر (إن وجدت)

لا يوجد.

6- المتطلبات المتزامنة مع هذا المقرر (إن وجدت)

لا يوجد.

7. الهدف الرئيس للمقرر

هدف المقرر إلى تزويد الطالب بالمادة العلمية حول المبادئ الأساسية لمالية الشركات واتخاذ القرارات التمويلية التي تساهم في تحسين قيمة المنشأة. كما يحاول المقرر الإجابة على أهم الانشغالات المطروحة في مجال التمويل قصير وطويل المدى للمنشأة، هيكل رأسمال والبدائل المتاحة في اتخاذ القرارات المتعلقة بتوزيع الأرباح، تكلفة وموازنة رأس المال ..

2. نمط التعليم (اختر كل ما ينطبق)

م	نمط التعليم	عدد الساعات التدريسية	النسبة
1	تعليم اعتيادي	30	100%
2	التعليم الإلكتروني		
3	التعليم المدمج • التعليم الاعتيادي • التعليم الإلكتروني		
4	التعليم عن بعد		



3. الساعات التدريسية (على مستوى الفصل الدراسي)

م	النشاط	ساعات التعلم	النسبة
1	محاضرات	30	100%
2	معمل أو إستوديو		
3	ميداني		
4	دروس إضافية		
5	أخرى		
	الإجمالي	30	%100

ب. نواتج التعلم للمقرر واستراتيجيات تدريسها وطرق تقييمها:

الرمز	نواتج التعلم	رمز ناتج التعلم المرتبط بالبرنامج	استراتيجيات التدريس	طرق التقييم
1.0	المعرفة والفهم			
1.1	معرفة خيارات المتاحة للشركة في مجال التمويل المباشر عن طريق الأسواق المالية .	1ع		
1.2	القدرة على تقييم الفرص التمويلية للشركة	2ع	محاضرات – مناقشة جماعية	الاختبارات (التحريرية والشفهية) الواجبات والمشاركة
1.3	الإلمام بجدوى سياسات توزيع الأرباح	2ع		
1.4	دراسة تأثيرات إعادة هيكلة الشركة	2ع	بحوث وواجبات منزلية ودراسات ميدانية	تقييم البحوث والمهام والواجبات المنزلية
2.0	المهارات			
2.1	مهاره كفاءات اتخاذ قرارات التمويل التي من شأنها خلق قيمة إضافية للشركة .	1م	بحوث وواجبات منزلية ودراسات ميدانية	تقييم البحوث والمهام والواجبات المنزلية
2.2	قياس أثر الرافعة على الربحية والخطر وقيمة الشركة.	2م	المحاضرة واجبات منزلية وحل المشكلات.	الاختبارات، المشاركة والواجبات المنزلية
2.3	تقييم وإدارة خطر الاقتراض	3م	المحاضرة والبحوث الفردية والجماعية.	الاختبارات وتقييم البحوث والمشاركة.
2.4	إيجاد الهيكل التمويلي المناسب للشركة مع تقدير تكلفة رأس مالها	3م	بحوث وتمارين	تقييم البحوث والمشاركات
3.0	القيم والاستقلالية والمسؤولية			
3.1	تنمية القدرة على العمل الجماعي	1ق	واجبات جماعية وفردية	تقييم العمل الجماعي ثم تقييم مساهمة كل فرد.
3.2	القدرة على بناء علاقات ايجابية ناجحة مع الآخرين	3ق	بحوث فردية وجماعية والمشاركات الجماعية	تقييم المشروع البحثي
3.3	زيادة القدرة على استخدام الأساليب الرياضية المستخدمة في بعض محاور المقرر	3ق	بحوث ودراسات ميدانية	تقييم العمل الجماعي ثم تقييم مساهمة كل فرد.
3.4	زيادة القدرة على التحكم في مبادئ الاتصال الشفهي والكتابي	2ق	البحوث والمشاركات	تقييم المشروع البحثي

ج. موضوعات المقرر

م	قائمة الموضوعات	الساعات التدريسية المتوقعة
1	مقدمة في تمويل الشركات	2
2	تحليل التعادل ورافعة التشغيل	4
3	التنبؤ بالاحتياجات التمويلية للشركات	4
4	تقييم المشروعات الرأسمالية	4
5	مصادر تمويل الشركة	4
6	تكلفة الرأسمال	4
7	سياسة هيكل التمويل	2
8	اختيار هيكل التمويل الأمثل	2
9	سياسة توزيع الأرباح	4
	المجموع	30

د. أنشطة تقييم الطلبة

م	أنشطة التقييم	توقيت التقييم (بالأسبوع)	النسبة من إجمالي درجة التقييم
1	اختبار تحريري فصلي أول.	الأسبوع الخامس	15%
	اختبار تحريري فصلي ثاني.	الأسبوع العاشر	15%
2	واجبات + كويزات + مشاركات.	خلال الفصل الدراسي	20%
3	اختبار تحريري نهائي.	الأسبوع الخامس عشر	50%

أنشطة التقييم (اختبار تحريري، شفهي، عرض تقديمي، مشروع جماعي، ورقة عمل وغيره).

هـ. مصادر التعلم والمرافق:

1. قائمة المراجع ومصادر التعلم:

المرجع الرئيس للمقرر	د. محمد أيمن عزت الميداني (2015)، الإدارة التمويلية في الشركات، مكتبة العبيكان، الرياض.
المراجع المساندة	• منير إبراهيم هندي (2014)، الإدارة المالية - مدخل تحليلي معاصر، مكتبة الإسكندرية، القاهرة • McGraw-Hill/Irwin (2010), Principles of Corporate Finance, 10th edition, Brealey, Myers, and Allen. • DeMarzo (2010); Corporate Finance, Pearson, USA • Ross, Westerfield, and Jordan (2008); Corporate Finance Fundamentals, McGraw Hill Higher Education; USA.
المصادر الإلكترونية	• www.imf.org • www.worldbank.org • https://www.bis.org
أخرى	• موقع مؤسسة النقد السعودي. • <i>The Review of Corporate Finance Studies (RCFS)</i> • مجلة التمويل والتنمية.

2. المرافق والتجهيزات المطلوبة:





العناصر	متطلبات المقرر
المرافق النوعية (القاعات الدراسية، المختبرات، قاعات العرض، قاعات المحاكاة ... إلخ)	قاعات دراسية مجهزة تتسع لـ 60 طالب أو طالبة وموصلة علي الانترنت.
التجهيزات التقنية (جهاز عرض البيانات، السبورة الذكية، البرمجيات)	حاسب آلي، داتا شوا وسبورة ذكية.
تجهيزات أخرى (تبعاً لطبيعة التخصص)	اقلام وورق.

و. تقويم جودة المقرر:

مجالات التقويم	المقيمون	طرق التقويم
فاعلية التدريس	الطلبة + رئيس القسم + والتقييم الذاتي	مباشر عن طريق الاستبيانات - وغير مباشر عن طريق تحليل الاداء والنتائج
فاعلية طرق تقييم الطلاب	الطلبة - أعضاء هيئة التدريس - رئيس القسم	مباشر عن طريق الاستبيانات - وغير مباشر عن طريق تحليل الاداء والنتائج
مصادر التعلم	المراجع النظير - استاذ المقرر - الطلاب	مباشر عن طريق المقارنات المرجعية - وتحديث المراجع
مدى تحصيل مخرجات التعلم للمقرر	استاذ المقرر - رئيس القسم	غير مباشر عن طريق تحليل الاداء والنتائج
أخرى		

المقيمون (الطلبة، أعضاء هيئة التدريس، قيادات البرنامج، المراجع النظير، أخرى (يتم تحديدها).
طرق التقويم (مباشر وغير مباشر).

ز. اعتماد التوصيف:

جهة الاعتماد	الكلية التطبيقية.
رقم الجلسة	
تاريخ الجلسة	2023/8/30م

